7 – Buts annuels 2021/2022 : Commissions thématiques

176° VSS-UNES-USU

Domaine, objet	But(s)/Objectifs, moyens, Critère de mesurabilité	Cadre temporel	Responsable(s)	Commentaires et remarques
égalité	But/Objectif : Finaliser l'aperçu des points de contact contre le harcèlement sexuel dans les hautes écoles. L'ancrer durablement. Mener une campagne de sensibilisation sur les points de contact et la question du harcèlement sexuel dans les hautes écoles.	Mai 2021 – AD Printemps 2022	Présidence de la CodEg	Idées pour la mise en œuvre de la campagne : campagne d'affichage, envoi d'une déclaration sur le potentiel d'amélioration des points de contact, événements/débats, diffusion dans les sections, rédaction d'articles pour les journaux, regardez au niveau fédéral pour voir ce qui peut être fait.
	Moyen : Une campagne comportant divers éléments (par exemple : médias sociaux, débat d'expert·e·s, campagne d'affichage) sera conçue et mise en œuvre. Le 23 mars, journée nationale d'action contre le harcèlement sexuel dans les hautes écoles, sera inclus. L'aperçu des points de contact sera adapté à la publicité.			
	Critère de mesurabilité : Du matériel de sensibilisation sera mis à la disposition des sections pour propager la campagne. Les points de contact seront publiés sur le site web de l'UNES.			
égalité	But/Objectif : Retravailler la résolution sur l'égalité des genres et la promotion des femmes*, et l'adopter lors de l'AD.	Mai 2021 – AD automne 2021	Présidence de la CodEg & Comité exécutif : Responsable du Dossier égalité	
	Moyen : La résolution de 2013, qui a été renvoyée pour réexamen, sera révisée en coopération avec la personne responsable du dossier sur l'égalité et en échange avec des expert·e·s.			
	Critère de mesurabilité : La résolution sera proposée pour publication lors de l'AD en automne.			

7 – Buts annuels 2021/2022 : Commissions thématiques

176° VSS-UNES-USU

Domaine, objet	But(s)/Objectifs, moyens, Critère de mesurabilité	Cadre temporel	Responsable(s)	Commentaires et remarques
égalité	But/Objectif : Renforcer la visibilité de la CodEg auprès des sections.	Mai 2021- AD Printemps 2022	Présidence de la CodEg	Ce but peut être atteint soit indépendamment, soit en lien avec le premier but annuel de la CodEg.
	Moyen : La CodEg organise une campagne (événement, podcast ou autre) sur un sujet correspondant à sa mission, dans le but de mieux faire connaître le travail de la CodEg en matière d'égalité des genres et de le rendre plus visible auprès des sections.			
	Critère de mesurabilité : Il y aura au moins une action organisée par CodEg.			